

Kommunikation im öffentlichen Raum - Versuch einer theoretischen Systematisierung (hinsichtlich möglicher Parameter)

| | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------------------------|------------------------|----------------------------|--------------|------------|--------|-----|
| Sender | Privatperson | Person des öffentlichen Lebens | Behörde | Journalist*in | ... | | | |
| Adressat(en)/ Empfänger | Privatperson | Gruppe | gesamte Öffentlichkeit | | ... | | | |
| Menge an Adressaten/ Empfängern | eine | wenige | viele | alle | | | | |
| Zugänglichkeit | wenigen | | vielen | allen | | | | |
| Medialität | mündlich | | schriftlich | audiovisuell | | | | |
| Direktionalität | monodirektional | | | bidirektional | | | | |
| Kontakt | synchron | | | asynchron | | | | |
| Medium | Print | TV | Internet | (Verkehrs-/Hinweis-)Schild | Lautsprecher | ... | | |
| Kommunikationsziel/ Sprechakt | informieren | appellieren | erklären | argumentieren | warnen | ankündigen | danken | ... |