

Kommunikation im öffentlichen Raum - Versuch einer theoretischen Systematisierung (hinsichtlich möglicher Parameter)

Sender	Privatperson	Person des öffentlichen Lebens	Behörde	Journalist*in	...			
Adressat(en)/ Empfänger	Privatperson	Gruppe	gesamte Öffentlichkeit		...			
Menge an Adressaten/ Empfängern	eine	wenige	viele	alle				
Zugänglichkeit	wenigen		vielen	allen				
Medialität	mündlich		schriftlich	audiovisuell				
Direktionalität	monodirektional			bidirektional				
Kontakt	synchron			asynchron				
Medium	Print	TV	Internet	(Verkehrs-/Hinweis-)Schild	Lautsprecher	...		
Kommunikationsziel/ Sprechakt	informieren	appellieren	erklären	argumentieren	warnen	ankündigen	danken	...